

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В данной статье рассматривается актуальный для нашей страны вопрос о государственной поддержке молодежного предпринимательства в России. Уделено внимание достоинствам малого бизнеса и тому, почему так важно обеспечивать поддержку для дальнейшего развития данного вида предпринимательства. Рассмотрены основные направления деятельности по созданию эффективного финансового механизма для осуществления государственной поддержки малого предпринимательства в России. В статье разобраны некоторые программы, разработанные на разных административных уровнях и направленные на поддержку малого предпринимательства для каждого из них.

*Ключевые слова:* молодежное предпринимательство; государственная поддержка; малый бизнес; государственные программы поддержки; финансовый механизм.

D.S. Yakusheva, M.V. Vinokurova

## STATE SUPPORT FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

This article discusses the issue of state support for youth entrepreneurship in Russia that is relevant for our country. Attention is paid to the advantages of small business and why it is so important to provide support for the further development of this type of business. The main activities for creating an effective financial mechanism for the implementation of state support for small businesses in Russia are considered. The article examines some of the programs developed at different administrative levels and aimed at supporting small business for each of them.

*Keywords:* youth entrepreneurship; governmental support; small business; government support programs; financial mechanism.

Молодежь — это наиболее энергичная и активная часть общества. Именно она способна справиться с вызовами, которые бросает наше время. Если говорить о бизнесе, то можно смело сказать, что ему просто необходим приток молодых сил для дальнейшего развития. Именно поэтому особое значение в развитии российской экономики уделяется бизнесу, создаваемому молодыми предпринимателями [1].

Для реализации проектов каких-то крупных фирм или компаний за плечами должен быть определенный капитал, который, вероятнее всего, отсутствует у молодых предпринимателей. Поэтому легче начать с того, что проще, а именно с малого бизнеса, государственная поддержка которого осуществляется в нашей стране не один год.

Малый бизнес в настоящее время является неотъемлемой частью экономики государства, ведь зачастую крупные фирмы оказываются не настолько эффективными по сравнению с малыми. Объяснить это можно тем, что структура

управления становится сложной. Для того чтобы информация дошла до руководства, ей необходимо пройти через множество отделов, что требует времени и в итоге ведет к ее искажению. В малом предпринимательстве все намного проще, поэтому и решения способны приниматься быстрее.

Малый бизнес обладает своими достоинствами:

- снижает уровень безработицы в стране;
- благодаря своей узкой специализации предприятия малого бизнеса учитывают индивидуальные особенности каждого потребителя;
- благоприятствует развитию научно-технического прогресса;
- в отличие от крупных фирм способен быстро приспосабливаться к изменениям рынка;
- заполняет те экономические сферы, которые крупным предприятиям не под силу [2].

Из всего сказанного выше можно сделать вывод, что устойчивое функционирование любого государства нельзя представить без развития и укрепления деятельности малого предпринимательства.

За последнее время в нашей стране сложились основные элементы государственной поддержки малого бизнеса. Однако проблемы, связанные с развитием малого предпринимательства, выявили неэффективность существующих мер государственной поддержки.

Главной целью считается финансовая поддержка федеральной политики в области государственной поддержки малого бизнеса в России. Для осуществления государственной поддержки малого предпринимательства необходимо создать эффективный финансовый механизм.

Для свершения этой задачи выполняются основные направления деятельности, к которым можно отнести такие как:

- создание льготного налогового режима для задействованных в малом бизнесе;
- формирование системы лизинга как одной из наиболее перспективных возможностей производственного базиса предпринимательства;
- помощь развитию активности субъектов малого бизнеса;
- подготовка и (или) переподготовка кадров для осуществления деятельности в структурах малого предпринимательства;
- формирование благоприятствующей инфраструктуры с целью создания таких условий, которые будут способствовать успешному развитию малого бизнеса;
- обеспечение деятельности малых предпринимателей полной и достоверной информацией, а также нормативно-правовой базой;
- помощь в освоении новых технологий и изобретений;
- совершенствование инновационной деятельности в структурах предпринимательства [2].

Чтобы увеличить масштабы деятельности малых предприятий, а также их вклад в экономику страны, необходимо наладить системную и комплексную поддержку развития малого бизнеса на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном.

Программы государственной поддержки предпринимательства в 2018 г. осуществляются на разных административных уровнях.

Федеральные программы:

- необходимы для реализации в масштабах страны;
- отличаются большими объемами финансовой поддержки малого предпринимательства в 2018 г.;

- используют средства в основном для крупных проектов;
- направлены на развитие уже работающих предприятий.

2. Региональные программы:

- функционируют в рамках административных регионов;
- используют бюджет области или края;
- необходимы для развития региональной инфраструктуры.

3. Местные программы:

- осуществляются для районных или городских предпринимателей;
- обладают небольшим объемом финансирования;
- направлены на решение местных задач экономического характера.

Приведем примеры нескольких программ для каждого из уровней.

На федеральном уровне для поддержки малого бизнеса государством была разработана программа под названием «Старт». Главная цель — создание новых и поддержка уже действующих малых инновационных предприятий, которые стремятся производить новый товар, изделия, услуги и технологии на основе своих научно-технических и технологических исследований, которые пока что находятся на начальной стадии развития [5].

Еще одна программа государственной поддержки малого бизнеса имеет название «Интернационализация». Она направлена на поддержку компаний, которые совместно с зарубежными партнерами осуществляют проекты по разработке и дальнейшему выпуску новых видов продукции. Так же данная программа оказывает поддержку компаниям, которые разрабатывают продукцию, ориентированную на зарубежные рынки [5].

Для примера государственной поддержки малого бизнеса на региональном уровне рассмотрим подпрограмму, разработанную в Иркутской области. Полное ее название: «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» на 2015–2020 годы государственной программы Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015–2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Иркутской области от 23 октября 2014 г. № 518-пп.

Данная программа направлена на содействие инновационному развитию, а также повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на разных рынках: внутреннем, межрегиональном и международном [3].

Примером государственной поддержки малого бизнеса на муниципальном уровне может быть программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Черемховском районе на 2017–2019 годы». Она направлена на формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства (далее — СМСП) на территории Черемховского района, содействует усилению рыночных позиций СМСП Черемховского района и повышению муниципальной поддержки СМСП. Также программа должна сформировать положительное общественное мнение о малом и среднем предпринимательстве [4].

Исходя из всего, что было сказано выше, следует вывод: развитие малого и среднего бизнеса — одна из самых важных и актуальных проблем в экономике России в наше время. Многолетние исследования доказывают, что предприятия именно малого и среднего бизнеса являются основой современной экономической системы, без которой не представляется возможным стабильное положение как экономики, так и государства в целом, так как этот сектор экономики увеличивает темпы экономического роста, улучшает структуру и качество экономической системы до 40–50 % валового внутреннего продукта. Именно по этой причине необходимо создавать благоприятную среду, которая будет стимулировать развитие малого и среднего бизнеса. На данный момент, это одна из самых приоритетных задач государства.

### **Список использованной литературы**

1. Бендерская Т.А. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в современной России [Электронный ресурс] / Т.А. Бендерская — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-sovremennoy-rossii>.

2. Груденко Д.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ [Электронный ресурс] / Д.А. Груденко — Режим доступа: [https://vk.com/doc124403884\\_480956684?hash=43775dcf2205953a46&dl=6321da76cbd2f7bd83](https://vk.com/doc124403884_480956684?hash=43775dcf2205953a46&dl=6321da76cbd2f7bd83).

3. Иркутская область [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://irkobl.ru/region/economy/business>.

4. Черемховский район [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cher.irkobl.ru/economy/munitsipalnye-programmy/2017-god/podderzhka-i-razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-cheremkhovskom-rayone-na-2017-2019-gody>.

5. Фонд содействия инновациям [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fasie.ru/programs>.

### **Информация об авторах**

*Якушева Дарья Сергеевна* — студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: [dasha-akva2010@yandex.ru](mailto:dasha-akva2010@yandex.ru).

*Винокурова Мария Викторовна* — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: mariav1982@mail.ru.

### **Authors**

*Yakusheva Daria Sergeevna* — Student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: dasha-akva2010@yandex.ru.

*Vinokurova Maria Viktorovna* — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: mariav1982@mail.ru.